

SOM-institutets public service-mätningar:
Användning, förtroende och attityder 1986-2020

Elisabeth Falk [SOM-rapport nr 2021:16]



Innehållsförteckning

Introduktion.....	1
Tabell 2 Nyhetskonsumtion efter ålder, 2020	3
Tabell 3 Nyhetskonsumtion efter politiskt intresse, 2020	4
Tabell 4 Nyhetskonsumtion minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1986–2020	5
Tabell 5 Nyhetskonsumtion på internet efter ålder, 2020	6
Tabell 6 Korrelationsmatris, nyhetskonsumtion av SVT, SR och TV4, 2020.....	7
Tabell 7 Lyssnande på radiokanaler efter ålder, 2020	8
Tabell 8 Lyssnande på Sveriges Radio, minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1994–2020	9
Tabell 9 Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2020	10
Tabell 10 Förtroende för innehållet i radio- och tv-kanaler, 2020	12
Tabell 11 Förtroende för innehållet i Sveriges Television i olika grupper, 2020	13
Tabell 12 Förtroende för Sveriges Television efter politisk orientering och medievanor, 2020 ..	14
Tabell 13 Förtroende för Sveriges Radio i olika grupper, 2020	15
Tabell 14 Förtroende för Sveriges Radio efter politisk orientering och medievanor, 2020	16
Tabell 15 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet, 1994–2020	17
Tabell 16 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet i olika grupper, 2020	18
Tabell 17 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet efter politisk orientering och medievanor, 2020	19
Tabell 18 Inställning till public service värde för samhället i olika grupper, 2020	20
Tabell 19 Inställning till public service värde för samhället efter politisk orientering och medievanor, 2020	21
Tabell 20 Inställning till public service värde för individen, i olika grupper, 2020	22
Tabell 21 Inställning till public service värde för individen, efter politisk orientering och medievanor, 2020	23
Viktade resultat.....	24
Tabell 22 Nyhetskonsumtion minst 5 dagar/vecka, 1986–2020.....	25
Tabell 23 Lyssnande på Sveriges Radio, minst 5 dagar/vecka, 1994–2020.....	26
Tabell 24 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet, 1994–2020	27
Tabell 25 Förtroende för innehållet i medier: SVT och SR, 2010–2020	28

Introduktion

SOM-undersökningarna genomförs varje år sedan 1986 av SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Syftet med undersökningarna är att kartlägga svensk opinion och belysa hur svenska folkets vanor och attityder förändras över tid. SOM-institutet är en centrumbildning vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet och har sin bakgrund i ett långvarigt samarbete mellan de två grundarinstitutionerna Statsvetenskapliga institutionen och Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG). Sedan 2017 är SOM-institutet även inrättat som en fakultetsgemensam forskningsinfrastruktur vid samhällsvetenskapliga fakulteten, Göteborgs universitet. Den nationella SOM-undersökningen genomförs i samverkan med forskare från olika discipliner, främst inom samhällsvetenskap.

SOM-undersökningens rapportserie står för en betydande del av resultatredovisningen av SOM-undersökningarna. Resultat publiceras även i form av presentationer och fördjupade analyser i de återkommande forskarantologierna. Alla publikationer finns tillgängliga för nedladdning på SOM-institutets webbsida www.gu.se/som-insitutet. En utförlig metoddokumentation från den nationella SOM-undersökningen 2020 finns tillgänglig på hemsidan¹.

Den nationella SOM-undersökningen 2020

Fältarbetet för den nationella SOM-undersökningen följer i huvudsak samma upplägg från år till år. Undersökningen 2020 använde en undersökningsdesign som kallas blandad datainsamling (*mixed mode*) vilket innebar att data primärt samlades in via postenkäter, men respondenterna gavs även möjlighet att fylla i enkäten på internet.

Undersökningen skickades ut till ett systematiskt sannolikhetsurval av den svenska befolkningen. Urvalsramen innefattade alla svenska och utländska medborgare som har sin primära adress i Sverige och som är mellan 16 och 85 år. År 2020 ingick 22 500 personer i det totala urvalet. Den totala urvalsstorleken delades in i sex jämnstora grupper till vilka olika editioner av SOM-undersökningen 2020 skickades till. Samtliga formulär innehöll 12 sidor med frågor varav ett antal sidor är fyllda med projektspecifika frågor vilka varierar mellan formulären.

Svaren samlades in mellan den 14 september och 16 december 2020. En stor andel av svaren inkom tidigt och 30 dagar in i fältarbetet hade närmare 70 procent av de slutgiltiga svaren kommit in. Under fältperioden genomfördes en serie påminnelser via post, telefon och SMS.

Svarsfrekvens och representativitet

Av det ursprungliga urvalet på totalt 22 500 personer var det 11 127 personer som besvarade och skickade in formuläret vilket motsvarar en nettosvarsfrekvens på 51 procent².

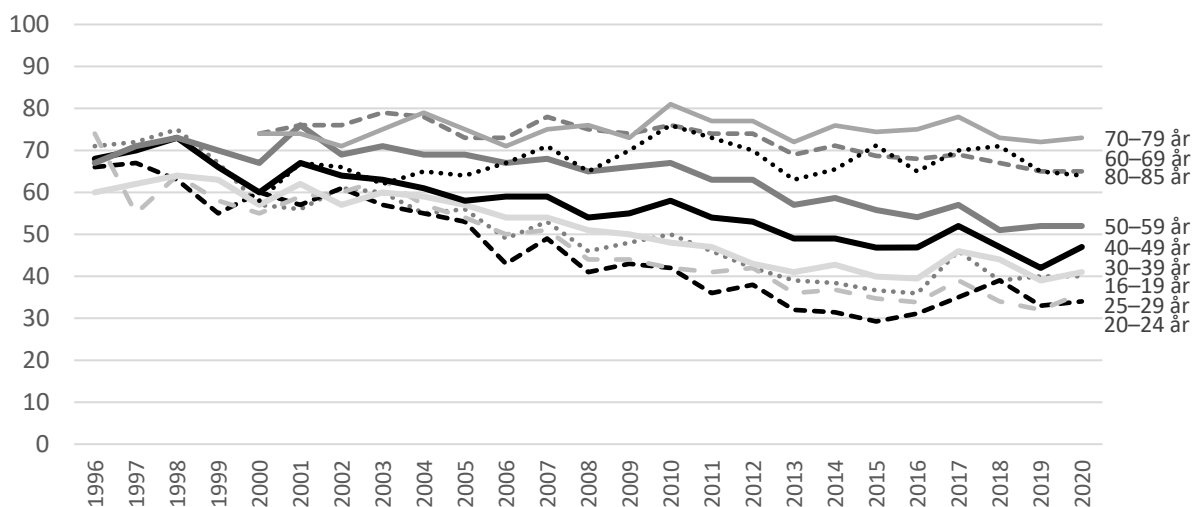
Vilka som svarar och vilka som inte svarar på en frågeundersökning har betydelse för tolkningen av undersökningens resultat. Om en viss grupp är underrepresenterad och samma grupps svar tenderar att skilja sig från övrigas blir studiens resultat mindre giltiga för populationen som helhet. Trots att knappt hälften av respondenterna inte svarar på enkäten är den demografiska representativiteten i svarsgruppen god i de flesta avseenden. I figur 1 görs det däremot tydligt att en lägre andel i de yngre åldersgrupperna svarar på SOM-undersökningarna. Under 2020 fick respondenterna för fjärde gången en belöning i form

¹ <https://www.gu.se/sites/default/files/2021-03/2.%20Metodrapport%20Riks%202020.pdf>

² I nettosvarsfrekvensen har det så kallade naturliga bortfallet definierats bort. Till det naturliga bortfallet förs personer som är fysiskt eller mentalt oförmögna att svara på enkäten, personer som är avlidna, bortresta under större delen av fältperioden, emigrerade, har språksvårigheter eller inte alls talar svenska. Sammanlagt 740 personer, motsvarande 3,3 procent, har räknats bort som naturligt bortfall.

av skraplott eller värdecheck efter inskickat svar. Detta ger en positiv effekt på svarsfrekvensen och förbättrar de yngre åldersgruppernas representativitet.

Figur 1 Svarsfrekvens i olika åldersgrupper 1996–2020 (procent)



Träffsäkerheten i attitydfrågor om politiska förslag och bedömningar av ekonomin är hög trots variationen i svarsfrekvens mellan olika åldersgrupper. Frågor där det existerar större generationskillnader, exempelvis nyhetskonsumtion, påverkas däremot något mer av att delar av befolkningen har en lägre representation i svarsunderlaget³.

Procentskattningar och felmarginaler

SOM-undersökningarna bygger på ett slumpmässigt urval av den svenska befolkningen 16-85 år. Resultat från sådana urvalsundersökningar är alltid förknippade med en osäkerhet som kan uttryckas i form av en felmarginal. Med hjälp av en felmarginal går det att beräkna ett konfidensintervall kring till exempel en procentskattning. Vi kan förvänta oss att procenttalet för hela populationen befinner sig inom konfidensintervallet i 95 fall av 100 i en tänkt situation med många upprepade mätningar. Att vara medveten om felmarginalen gör att vi lättare undviker att dra slutsatser om förändringar eller gruppskillnader som enbart beror på slumpen. Tabellen nedan ger några exempel på hur stor felmarginalen är vid olika gruppstorlekar och procentskattningar.

Tabell 1 Lathund för procentskattningar vid olika gruppstorlekar (felmarginaler och procentenheter)

Skattning	100	200	400	800	1 000	2 000
50 procent	±9,8	±6,9	±4,9	±3,5	±3,1	±2,2
30 procent	±9,0	±6,4	±4,5	±3,2	±2,8	±2,0
10 procent	±5,9	±4,2	±2,9	±2,1	±1,9	±1,3
6 procent	±4,7	±3,3	±2,3	±1,6	±1,5	±1,0
2 procent	±2,7	±1,9	±1,4	±1,0	±0,9	±0,6

SOM-institutet har i samverkan med Sveriges Television och Sveriges Radio undersökt svenskarnas konsumtion av och attityd till public servicemedierna.

³ Elias Markstedt (2014) Representativitet och viktning. SOM-rapport 2014:20, SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Tabell 2 Nyhetskonsumtion efter ålder, 2020 (procent)

		Dagligen	5-6 dagar/vecka	3-4 dagar/vecka	1-2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Lokala nyheter från SR	16-29 år	5	4	6	12	36	37	100	1 703
	30-49 år	14	6	10	14	30	26	100	3 082
	50-64 år	29	9	10	10	21	21	100	2 747
	65-85 år	50	5	5	5	13	22	100	3 477
	Samtliga	28	6	8	10	23	25	100	11 009
Ekonyheter från SR	16-29 år	3	2	4	7	31	53	100	1 703
	30-49 år	10	6	7	11	30	36	100	3 082
	50-64 år	18	8	8	10	23	33	100	2 748
	65-85 år	29	5	6	6	16	38	100	3 488
	Samtliga	17	6	7	9	23	38	100	11 021
P3 Nyheter från SR	16-29 år	3	2	5	9	36	45	100	1 702
	30-49 år	4	3	6	10	35	42	100	3 081
	50-64 år	5	3	6	10	31	45	100	2 749
	65-85 år	4	1	2	3	20	70	100	3 495
	Samtliga	4	3	5	8	29	51	100	11 027
Aktuellt/ Rapport från SVT	16-29 år	5	5	10	21	35	24	100	1 703
	30-49 år	12	9	14	20	27	18	100	3 080
	50-64 år	33	16	16	13	12	10	100	2 744
	65-85 år	69	12	6	3	3	7	100	3 467
	Samtliga	35	11	11	13	17	13	100	10 994
Lokala Nyheter från SVT	16-29 år	5	5	9	18	37	26	100	1 700
	30-49 år	9	6	12	19	32	22	100	3 083
	50-64 år	26	15	15	14	16	14	100	2 745
	65-85 år	59	12	7	4	4	14	100	3 471
	Samtliga	28	10	11	13	20	18	100	10 999
TV4 Nyheterna	16-29 år	8	6	12	19	32	23	100	1 703
	30-49 år	13	8	14	18	26	21	100	3 081
	50-64 år	27	12	16	15	16	14	100	2 747
	65-85 år	40	10	12	10	13	15	100	3 468
	Samtliga	24	9	13	15	21	18	100	10 999

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 3 Nyhetskonsumtion efter politiskt intresse, 2020 (procent)

	<i>Politiskt intresse</i>	Dagligen	5–6 dagar/vecka	3–4 dagar/vecka	1–2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Lokala nyheter från SR	Mycket/ganska	32	6	8	10	22	22	100	6 772
	Inte alls/ inte särskilt	21	5	8	9	25	32	100	3 792
	Samtliga	28	6	8	10	23	25	100	11 009
Ekonyheter från SR	Mycket/ganska	22	7	8	9	22	32	100	6 780
	Inte alls/ inte särskilt	9	4	5	7	26	49	100	3 796
	Samtliga	17	6	7	9	23	38	100	11 021
P3 Nyheter från SR	Mycket/ganska	5	3	5	8	29	50	100	6 785
	Inte alls/ inte särskilt	3	2	4	7	29	55	100	3 796
	Samtliga	4	3	5	8	29	51	100	11 027
Aktuellt/Rapport från SVT	Mycket/ganska	42	12	11	12	13	10	100	6 766
	Inte alls/ inte särskilt	23	9	11	15	23	19	100	3 783
	Samtliga	35	11	11	13	17	13	100	10 994
Lokala Nyheter från SVT	Mycket/ganska	34	11	11	12	17	15	100	6 766
	Inte alls/ inte särskilt	20	9	11	14	24	22	100	3 787
	Samtliga	28	10	11	13	20	18	100	10 999
TV4 Nyheterna	Mycket/ganska	27	9	13	14	20	17	100	6 769
	Inte alls/ inte särskilt	22	8	15	16	21	18	100	3 785
	Samtliga	24	9	13	15	21	18	100	10 999

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?'. Politiskt intresse mäts med frågan 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. Svarsalternativen är 'Mycket intresserad', 'Ganska intresserad', 'Inte särskilt intresserad' samt 'Inte alls intresserad'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 4 Nyhetskonsumtion minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1986–2020 (procent)

	1986	1988	1990	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Lokala nyheter från SR ¹	16–29 år	44	32	24	21	30	26	8	7	7	8	8	5	5	6	7	6	5	4	4	5	5	5	5	8	8	9	8	7	9
	30–49 år	53	45	33	36	47	41	30	31	27	28	27	26	25	23	22	21	23	19	19	19	18	18	18	24	22	21	21	18	20
	50–64 år	59	56	53	52	60	58	54	53	54	55	53	53	51	49	46	46	47	47	44	41	39	38	41	45	43	42	40	41	38
	65–85 år	59	55	52	56	62	65	56	52	54	55	53	53	54	52	52	53	55	54	51	49	51	50	48	56	59	58	57	55	55
	Samtliga	52	45	38	39	49	45	36	36	36	37	35	35	35	33	32	32	34	33	32	31	31	31	32	38	37	36	35	34	34
Ekonyheter från SR ²	16–29 år	23	26	33	32	22	15	19	16	15	14	10	12	11	8	9	8	6	7	6	7	6	7	6	5	6	4	5	5	5
	30–49 år	22	23	26	25	27	24	32	30	25	25	26	25	23	25	23	22	20	21	19	20	18	19	19	18	18	17	19	16	16
	50–64 år	20	20	23	25	31	25	37	32	32	33	34	33	32	33	31	32	32	34	32	31	29	29	29	30	28	29	28	29	26
	65–85 år	27	31	36	29	35	28	46	41	41	38	39	37	38	37	38	37	38	38	35	34	36	36	35	35	36	36	38	35	34
	Samtliga	23	24	29	27	28	23	33	29	28	28	27	27	26	26	26	26	25	27	25	25	24	25	25	25	25	24	25	24	22
P3 Nyheter från SR	16–29 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	6	6	5	5
	30–49 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	10	9	9	7	7
	50–64 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11	10	8	9	8
	65–85 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	7	7	7	6
	Samtliga	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9	8	8	7	7
Aktuellt/Rapport från SVT	16–29 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	16	13	13	11	12	11	12	10	12	13	9	9	10	9	10	
	30–49 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	45	38	34	34	35	33	27	29	26	26	21	22	22	19	21	
	50–64 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	70	67	66	64	65	62	59	56	58	58	53	53	52	51	50	
	65–85 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	87	85	87	84	85	85	82	82	82	83	81	83	81	80	81	
	Samtliga	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	56	52	52	51	53	51	49	49	50	50	47	46	46	45	45	
Lokala nyheter från SVT ³	16–29 år	9	12	7	5	7	5	7	9	10	13	9	11	10	12	10	8	8	10	9	10	9	8	9	10	7	8	9	9	10
	30–49 år	21	17	18	15	15	17	21	23	23	27	25	24	23	29	31	23	24	26	26	26	23	23	20	21	17	17	16	16	15
	50–64 år	46	49	46	43	40	39	48	50	47	49	51	49	49	52	52	50	52	54	54	51	52	48	51	49	46	45	43	43	41
	65–85 år	60	66	63	70	63	59	67	65	71	71	69	72	73	79	75	72	76	75	78	77	76	77	74	76	74	74	73	71	71
	Samtliga	28	29	28	28	27	26	33	34	36	39	38	38	38	42	43	39	41	43	44	44	43	43	43	44	41	40	40	39	38
TV4 Nyheterna	16–29 år	-	-	-	16	28	26	28	25	29	34	28	28	22	23	19	19	17	17	15	15	14	14	17	18	15	15	13	13	14
	30–49 år	-	-	-	12	25	25	34	30	31	35	31	34	31	31	33	31	28	29	26	28	23	21	25	25	22	24	22	19	20
	50–64 år	-	-	-	10	15	24	25	28	28	39	34	36	36	37	36	35	37	37	39	35	33	33	38	38	40	40	40	36	40
	65–85 år	-	-	-	8	16	20	30	32	32	38	34	38	37	40	38	41	44	42	39	40	39	39	42	42	44	47	48	47	50
	Samtliga	-	-	-	12	22	24	30	29	30	37	32	34	32	33	32	32	32	32	31	31	29	28	33	33	33	34	33	32	35

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 2. ¹Före 1986–1994: 'Nyheter i lokalradion', 1996–1997: 'Lokalnyheter i radion', från 1998–2014: 'Lokalnyheter i radions P4'. ²1986–1996: 'Dagens eko i riksradien', 1997–2014: 'Ekonyheter i riksradien'. ³1986–1990: 'Regionala nyheter i TV', 1991–1999: 'Regionala nyheter i TV2', 2000–2014: 'Regionala nyheter i SVT', 2015–2016: 'Regionala nyheter från SVT'. Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2020: 16–85 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2020.

Tabell 5 Nyhetskonsumtion på internet efter ålder, 2020 (procent)

		Dagligen	5-6 dagar/ vecka	3-4 dagar/ vecka	1-2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Aftonbladet	16-29 år	19	6	12	18	27	18	100	1 701
	30-49 år	31	8	9	11	22	19	100	3 068
	50-64 år	31	6	8	10	19	26	100	2 739
	65-85 år	22	4	6	6	17	45	100	3 453
	Samtliga	26	6	8	10	20	30	100	10 961
Expressen	16-29 år	8	3	7	14	32	36	100	1 700
	30-49 år	16	5	7	9	28	35	100	3 072
	50-64 år	18	5	6	9	24	38	100	2 742
	65-85 år	16	3	4	5	17	55	100	3 456
	Samtliga	15	4	6	9	24	42	100	10 970
Dagens Nyheter	16-29 år	6	3	6	13	33	39	100	1 694
	30-49 år	11	3	5	11	27	43	100	3 069
	50-64 år	9	2	4	5	19	61	100	2 742
	65-85 år	7	1	2	3	12	75	100	3 481
	Samtliga	8	2	4	7	22	57	100	10 986
Svenska Dagbladet	16-29 år	3	1	4	10	33	49	100	1 694
	30-49 år	4	2	4	9	29	52	100	3 069
	50-64 år	5	1	3	5	21	65	100	2 743
	65-85 år	4	1	2	2	12	79	100	3 482
	Samtliga	4	1	3	6	22	64	100	10 988
Lokal morgontidning	16-29 år	5	3	5	11	26	50	100	1 694
	30-49 år	12	6	7	11	23	41	100	3 069
	50-64 år	17	5	7	8	16	47	100	2 738
	65-85 år	17	4	4	6	11	58	100	3 472
	Samtliga	14	5	6	9	18	48	100	10 973
Sveriges Radio	16-29 år	4	3	5	12	29	47	100	1 692
	30-49 år	8	4	7	11	29	41	100	3 068
	50-64 år	11	5	7	9	23	45	100	2 741
	65-85 år	13	3	4	5	15	60	100	3 475
	Samtliga	10	4	6	9	23	48	100	10 976
Sveriges Television	16-29 år	6	3	7	14	31	39	100	1 694
	30-49 år	13	6	9	13	27	32	100	3 068
	50-64 år	19	7	9	11	19	35	100	2 740
	65-85 år	25	4	5	4	13	49	100	3 468
	Samtliga	17	5	7	10	21	40	100	10 970

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta tar du del av nyheter från följande på internet?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga. **Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 6 Korrelationsmatris, nyhetskonsumtion av SVT, SR och TV4, 2020

	Lokala nyheter SR	Ekonyheter	P3 Nyheter	Aktuellt/Rapport	Lokala nyheter SVT	TV4 Nyheterna	Sveriges Radio, webb	Sveriges Television, webb
Lokala nyheter SR	-							
Ekonyheter	0.56*	-						
P3 Nyheter	0.23*	0.28*	-					
Aktuellt/Rapport	0.37*	0.31*	0.07*	-				
Lokala nyheter SVT	0.39*	0.30*	0.09*	0.77*	-			
TV4 Nyheterna	0.21*	0.06*	0.10*	0.40*	0.42*	-		
Sveriges Radio, webb	0.32*	0.36*	0.25*	0.13*	0.13*	0.03*	-	
Sveriges Television, webb	0.16*	0.20*	0.15*	0.27*	0.25*	0.08*	0.54*	-

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 3. Korrelationsmatrisen redovisar sambandet mellan de olika konsumtionsvariablerna (Pearsons r). Måttet går från 0 (inget samband alls) till 1 (fullständigt samband). En tumregel är att 0.30 = svag korrelation; 0.50= medelstark korrelation; 0.70= hög korrelation. *=p<0.01.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 7 Lyssnande på radiokanaler efter ålder, 2020 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
P1 i Sveriges Radio	16–29 år	1	1	2	11	25	60	100	273
	30–49 år	7	5	6	8	28	46	100	536
	50–64 år	15	5	5	9	29	37	100	457
	65–85 år	22	4	5	7	22	40	100	582
	Samtliga	13	4	5	9	25	44	100	1 848
P2 i Sveriges Radio	16–29 år	0	1	1	6	18	74	100	273
	30–49 år	0	1	2	4	24	69	100	536
	50–64 år	1	2	2	7	27	61	100	457
	65–85 år	4	1	3	7	29	56	100	583
	Samtliga	2	1	2	6	25	64	100	1 849
P3 i Sveriges Radio	16–29 år	1	6	7	16	29	41	100	272
	30–49 år	4	4	6	13	38	35	100	536
	50–64 år	2	4	5	14	38	37	100	457
	65–85 år	3	0	3	5	32	57	100	583
	Samtliga	3	3	5	11	35	43	100	1 848
P4 i Sveriges Radio	16–29 år	3	3	4	11	25	54	100	271
	30–49 år	8	7	7	13	32	33	100	535
	50–64 år	23	10	10	16	23	18	100	456
	65–85 år	40	7	12	9	15	17	100	581
	Samtliga	21	7	9	12	24	27	100	1 843
Rix FM	16–29 år	2	5	8	19	31	35	100	273
	30–49 år	6	5	8	14	29	38	100	536
	50–64 år	8	4	9	14	34	31	100	457
	65–85 år	2	1	4	5	20	68	100	582
	Samtliga	5	4	7	12	27	45	100	1 848
Mix Megapol	16–29 år	1	3	6	18	32	40	100	272
	30–49 år	7	3	9	17	29	35	100	536
	50–64 år	6	4	10	14	35	31	100	456
	65–85 år	3	2	4	6	20	65	100	583
	Samtliga	4	3	7	13	28	45	100	1 847
Närradio	16–29 år	1	0	0	3	13	83	100	273
	30–49 år	1	0	1	3	17	78	100	536
	50–64 år	1	1	2	4	18	74	100	457
	65–85 år	3	1	2	3	15	76	100	582
	Samtliga	2	1	2	3	16	76	100	1 848

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil.' Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 8 Lyssnande på Sveriges Radio, minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1994–2020 (procent)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
P1 i Sveriges Radio	16–29 år	4	5	4	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	5	2	3	2	4	2	
	30–49 år	12	11	10	7	10	10	9	10	10	10	8	11	11	10	10	10	12	11	12	11	11	13	11	12	13	12	
	50–64 år	33	28	22	25	22	22	22	21	22	19	19	20	21	19	19	20	20	20	17	16	17	16	17	18	16	23	21
	65–85 år	45	39	35	33	35	34	36	36	34	34	35	31	33	31	30	28	30	29	27	26	30	27	32	29	30	28	26
	Samtliga	21	18	16	15	16	16	16	17	16	16	16	15	17	16	16	16	17	17	16	16	18	16	18	12	17	19	17
P2 i Sveriges Radio	16–29 år	2	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	2	1	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1
	30–49 år	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1
	50–64 år	9	7	7	6	3	6	6	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	5	4	3	2	3
	65–85 år	17	13	14	11	11	15	11	11	10	9	12	9	11	9	6	6	5	6	5	6	8	6	7	6	5	6	4
	Samtliga	6	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
P3 i Sveriges Radio	16–29 år	28	22	17	19	21	20	18	17	18	15	15	14	14	14	12	11	12	13	12	11	8	8	8	8	6	7	
	30–49 år	26	29	19	19	16	18	16	14	15	15	14	15	12	12	12	10	13	11	12	13	11	12	10	12	11	8	
	50–64 år	19	14	10	9	8	9	8	10	7	7	6	6	7	5	4	5	6	5	5	6	7	7	9	7	2	7	6
	65–85 år	16	12	10	7	7	7	5	6	6	6	7	5	5	4	5	3	2	3	3	3	5	4	4	5	3	3	3
	Samtliga	23	21	15	14	14	14	12	12	11	11	11	10	10	8	8	8	7	8	8	8	9	7	9	7	7	7	6
P4 i Sveriges Radio	16–29 år	22	16	10	12	10	10	8	12	9	9	8	7	5	6	6	5	6	5	5	4	2	4	3	4	4	4	6
	30–49 år	41	43	35	35	34	37	33	32	32	30	29	27	26	22	24	21	19	20	19	19	17	19	14	15	16	13	15
	50–64 år	59	65	59	59	60	62	60	64	60	60	59	55	52	51	50	49	47	46	43	40	44	39	36	35	31	36	33
	65–85 år	58	63	67	59	62	61	64	65	60	61	62	59	61	59	61	62	57	57	58	54	56	55	52	53	51	47	47
	Samtliga	43	45	40	40	40	42	42	44	40	40	40	38	37	36	37	36	34	35	35	33	34	33	29	29	28	28	28

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 7. Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2020: 16–85 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2020.

Tabell 9 Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2020 (procent)

		Dagligen	5-6 dagar/vecka	3-4 dagar/ vecka	1-2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Radio	16-29 år	5	3	4	5	16	67	100	276
	30-49 år	12	5	5	8	21	49	100	536
	50-64 år	27	6	7	7	22	31	100	459
	65-85 år	51	6	8	4	13	18	100	584
	Samtliga	27	5	6	6	18	38	100	1 855
Bilradio	16-29 år	8	7	13	23	29	20	100	275
	30-49 år	24	16	12	17	17	14	100	537
	50-64 år	32	14	16	15	13	10	100	459
	65-85 år	16	9	17	17	20	21	100	584
	Samtliga	21	12	15	17	19	16	100	1 855
Dator: Direkt	16-29 år	3	3	3	9	21	61	100	276
	30-49 år	3	2	4	8	31	52	100	537
	50-64 år	4	3	4	8	32	49	100	460
	65-85 år	4	2	4	4	23	63	100	585
	Samtliga	4	2	4	7	27	56	100	1 858
Dator: Podcast	16-29 år	3	4	7	11	22	53	100	275
	30-49 år	3	2	6	11	32	46	100	537
	50-64 år	2	3	4	8	29	54	100	459
	65-85 år	2	2	3	5	19	69	100	586
	Samtliga	2	3	5	8	26	56	100	1 857

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

forts. Tabell 9 Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2020 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Mobil: Direkt	16–29 år	5	3	7	8	21	56	100	276
	30–49 år	8	4	5	10	30	43	100	536
	50–64 år	9	3	7	9	31	41	100	460
	65–85 år	5	2	5	5	22	61	100	586
	Samtliga	7	3	6	8	27	49	100	1 858
Mobil: Podcast	16–29 år	8	8	9	13	24	38	100	275
	30–49 år	8	7	11	13	28	33	100	537
	50–64 år	5	4	7	12	27	45	100	460
	65–85 år	2	2	3	5	18	70	100	586
	Samtliga	5	5	7	10	24	49	100	1 858
Surfplatta: Direkt	16–29 år	0	2	2	4	11	81	100	276
	30–49 år	2	1	2	4	22	69	100	537
	50–64 år	2	2	2	4	24	66	100	460
	65–85 år	3	1	3	4	16	73	100	586
	Samtliga	2	2	2	4	19	71	100	1 859
Surfplatta: Podcast	16–29 år	0	1	2	5	11	81	100	276
	30–49 år	2	1	2	7	20	68	100	538
	50–64 år	1	1	5	7	22	64	100	460
	65–85 år	1	1	2	3	15	78	100	586
	Samtliga	1	1	3	5	18	72	100	1 860

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 10 Förtroende för innehållet i radio- och tv-kanaler, 2020 (procent)

	Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans	
Sveriges Television	16–29 år	38	31	17	4	3	7	100	281	+62
	30–49 år	41	34	12	3	5	5	100	533	+67
	50–64 år	38	40	12	3	4	3	100	453	+71
	65–85 år	30	48	14	3	1	4	100	557	+74
	Samtliga	37	40	13	3	3	4	100	1 824	+71
TV3	16–29 år	2	15	34	15	13	21	100	282	-11
	30–49 år	2	10	33	20	12	23	100	522	-20
	50–64 år	4	12	30	13	13	28	100	437	-10
	65–85 år	2	12	25	8	5	48	100	491	+1
	Samtliga	3	12	30	14	10	31	100	1 732	-9
TV4	16–29 år	10	41	26	7	5	11	100	283	+39
	30–49 år	16	38	24	8	5	9	100	530	+41
	50–64 år	17	39	24	7	6	7	100	449	+43
	65–85 år	16	45	21	5	2	11	100	546	+54
	Samtliga	15	40	24	7	4	10	100	1 808	+44
Kanal 5	16–29 år	2	11	33	19	13	22	100	280	-19
	30–49 år	2	9	33	18	13	25	100	517	-20
	50–64 år	3	9	28	17	10	33	100	434	-15
	65–85 år	1	9	22	7	6	55	100	483	-3
	Samtliga	2	9	29	15	10	35	100	1 714	-14
Sveriges Radio	16–29 år	31	28	19	6	3	13	100	280	+50
	30–49 år	40	32	12	3	5	8	100	528	+64
	50–64 år	41	32	12	3	4	8	100	444	+66
	65–85 år	33	38	12	3	1	13	100	525	+67
	Samtliga	38	33	13	3	3	10	100	1 777	+65
Rix FM	16–29 år	1	13	34	17	16	19	100	282	-19
	30–49 år	1	11	33	16	15	24	100	527	-19
	50–64 år	2	9	30	10	15	34	100	444	-14
	65–85 år	2	4	13	4	7	70	100	491	-5
	Samtliga	2	9	27	11	13	38	100	1 744	-13
Mix Megapol	16–29 år	1	12	32	18	15	22	100	282	-20
	30–49 år	2	10	33	15	15	25	100	522	-18
	50–64 år	2	9	30	10	16	33	100	443	-15
	65–85 år	1	5	12	5	8	69	100	491	-7
	Samtliga	1	9	26	12	13	39	100	1 738	-15

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier och internetjänster?'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. **Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 11 Förtroende för innehållet i Sveriges Television i olika grupper, 2020 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		37	40	13	3	3	4	100	1 824	+71
<i>Kön</i>	Kvinna	40	40	14	2	1	3	100	938	+77
	Man	33	38	13	5	5	6	100	879	+61
<i>Ålder</i>	16–29 år	38	31	17	4	3	7	100	281	+62
	30–49 år	41	34	12	3	5	5	100	533	+67
	50–64 år	38	40	12	3	4	3	100	453	+71
	65–85 år	30	48	14	3	1	4	100	557	+74
<i>Utbildning¹</i>	Låg	24	45	16	4	2	9	100	244	+63
	Medellåg	31	41	16	3	5	4	100	513	+64
	Medelhög	38	39	13	5	2	3	100	395	+70
	Hög	46	36	10	2	3	3	100	616	+77
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	28	45	18	3	3	3	100	247	+67
	Mindre tätort	31	41	14	5	4	5	100	334	+63
	Stad/större tätort	40	38	13	2	3	4	100	867	+73
	Sthlm/Gbg/Malmö	41	37	10	4	3	5	100	323	+71
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	31	36	19	4	2	8	100	368	+61
	301–700 000	31	46	12	4	4	3	100	715	+69
	Över 700 000	48	34	10	2	4	2	100	604	+76

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier och internetjänster?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 12 Förtroende för Sveriges Television efter politisk orientering och medievanor, 2020 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		37	40	13	3	3	4	100	1 824	+71
<i>Mellanmänsklig tillit¹</i>	Låglitare (0–3)	19	32	24	7	8	10	100	218	+36
	Medellitare (4–6)	28	41	18	4	4	5	100	558	+61
	Höglitare (7–10)	45	41	8	2	2	2	100	990	+82
<i>Politiskt intresse²</i>	Mycket/ganska intresserad	40	39	11	4	4	2	100	1 151	+71
	Inte särskilt/inte alls intresserad	30	40	17	2	2	9	100	648	+66
<i>Partisynpat³</i>	Vänsterpartiet	46	40	8	3	2	1	100	172	+81
	Socialdemokraterna	50	36	9	0	1	4	100	462	+85
	Centerpartiet	48	42	5	2	1	2	100	123	+87
	Liberalerna	52	30	14	2	2	0	100	57	+78
	Moderaterna	27	51	11	4	4	3	100	351	+70
	Kristdemokraterna	32	43	14	8	0	3	100	97	+67
	Miljöpartiet	57	26	12	0	0	5	100	82	+83
	Sverigedemokraterna	17	35	23	7	11	7	100	230	+34
<i>Tar del av SR⁴</i>	Dagligen	42	42	10	3	1	2	100	570	+80
	5–6 dagar/vecka	40	37	13	4	4	2	100	188	+69
	Mer sällan/aldrig	33	39	15	3	4	6	100	1 017	+65

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier och internetjänster?'. ¹Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?' Därefter följer en elvgradig skala från 0–10 där 0 motsvarar 'Det går inte att lita på människor i allmänhet' och 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'. ²Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ³Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ⁴Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svartspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 13 Förtroende för Sveriges Radio i olika grupper, 2020 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		38	33	13	3	3	10	100	1 777	+65
<i>Kön</i>	Kvinna	40	35	12	2	1	10	100	917	+72
	Man	36	31	13	5	5	10	100	853	+57
<i>Ålder</i>	16–29 år	31	28	19	6	3	13	100	280	+50
	30–49 år	40	32	12	3	5	8	100	528	+64
	50–64 år	41	32	12	3	4	8	100	444	+66
	65–85 år	33	38	12	3	1	13	100	525	+67
<i>Utbildning¹</i>	Låg	24	37	15	3	4	17	100	221	+54
	Medellåg	30	35	16	4	5	10	100	507	+56
	Medelhög	38	33	12	4	3	10	100	388	+64
	Hög	49	29	10	3	2	7	100	607	+73
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	29	40	16	2	3	10	100	244	+64
	Mindre tätort	34	37	14	4	4	7	100	322	+63
	Stad/större tätort	41	30	12	3	3	11	100	848	+65
	Sthlm/Gbg/Malmö	41	34	10	3	2	10	100	311	+70
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	32	33	16	2	3	14	100	345	+60
	301–700 000	32	37	11	4	4	12	100	705	+61
	Över 700 000	48	30	10	3	3	6	100	600	+72

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier och internetjänster?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 14 Förtroende för Sveriges Radio efter politisk orientering och medievanor, 2020 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		38	33	13	3	3	10	100	1 777	+65
<i>Mellanmänsklig tillit¹</i>	Låglitare (0–3)	17	25	24	7	8	19	100	206	+27
	Medellitare (4–6)	27	37	16	5	4	11	100	546	+55
	Höglitare (7–10)	48	32	8	2	2	8	100	969	+76
<i>Politiskt intresse²</i>	Mycket/ganska intresserad	41	33	11	4	4	7	100	1 124	+66
	Inte särskilt/inte alls intresserad	29	34	16	3	3	15	100	628	+57
<i>Partisynpat³</i>	Vänsterpartiet	50	33	10	1	1	5	100	166	+81
	Socialdemokraterna	49	30	8	2	1	10	100	449	+76
	Centerpartiet	48	37	8	2	0	5	100	123	+83
	Liberalerna	57	21	14	0	5	3	100	58	+73
	Moderaterna	27	42	14	4	4	9	100	344	+61
	Kristdemokraterna	35	38	13	6	1	7	100	95	+66
	Miljöpartiet	57	25	8	1	0	9	100	79	+81
	Sverigedemokraterna	16	27	22	9	10	16	100	220	+24
<i>Tar del av SR⁴</i>	Dagligen	50	36	8	2	1	3	100	558	+83
	5–6 dagar/vecka	42	34	12	4	4	4	100	183	+68
	Mer sällan/aldrig	29	31	16	4	5	15	100	989	+51

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier och internetjänster?'. ¹Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?' Därefter följer en elvgradig skala från 0–10 där 0 motsvarar 'Det går inte att lita på människor i allmänhet' och 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'. ²Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ³Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ⁴Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarepersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. **Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 15 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet, 1994–2020 (procent)

	1994	1995	1996	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mycket väl värd priset	12	12	11	11	8	7	5	7	7	5	7	8	10	9	10	11	12	13	15	20	17	16	14	16	22	24
Ganska väl värd priset	51	49	48	48	47	46	37	39	38	37	36	38	39	39	40	41	36	41	38	41	40	38	38	37	41	41
Inte speciellt värd priset	27	27	31	29	30	31	37	35	35	35	35	36	30	33	29	30	32	30	27	23	24	27	27	25	23	22
Inte alls värd priset	9	12	10	12	15	16	20	19	19	23	21	19	21	18	21	18	20	16	20	16	19	19	21	22	14	13
Summa procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Antal svar</i>	1 673	1 740	1 719	1 703	1 738	1 756	1 801	1 791	1 811	1 778	1 741	1 650	1 723	1 631	1 663	1 598	1 557	1 579	1 645	1 711	1 618	1 654	1 744	1 738	1 693	1 831

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. 1994–2014 löd frågan: 'Tycker du att TV-licensen, mottagaravgiften som man betalar för Sveriges Television, är värd priset eller inte?'. 2015–2018 löd frågan: 'Tycker du att radio- och tv-avgiften som man betalar för public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) är värd priset eller inte?'. Frågan ställdes ej 1998.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2020.

Tabell 16 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet i olika grupper, 2020 (procent)

		Mycket väl värd priset	Ganska väl värd priset	Inte speciellt värd priset	Inte alls värd priset	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		24	41	22	13	100	1 831
<i>Kön</i>	Kvinna	24	43	22	11	100	943
	Man	24	39	21	16	100	881
<i>Ålder</i>	16–29 år	21	32	28	19	100	267
	30–49 år	28	36	19	17	100	527
	50–64 år	25	42	19	14	100	456
	65–85 år	22	47	23	8	100	581
<i>Utbildning¹</i>	Låg	13	43	27	17	100	261
	Medellåg	17	42	25	16	100	521
	Medelhög	23	44	21	12	100	398
	Hög	37	37	16	10	100	616
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	19	41	24	16	100	254
	Mindre tätort	16	43	26	15	100	340
	Stad/större tätort	26	41	21	12	100	884
	Sthlm/Gbg/ Malmö	33	36	18	13	100	320
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	17	43	24	16	100	377
	301–700 000	23	40	23	14	100	728
	Över 700 000	33	38	18	11	100	609

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 17 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet efter politisk orientering och medievanor, 2020 (procent)

		Mycket väl värd priset	Ganska väl värd priset	Inte speciellt värd priset	Inte alls värd priset	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		24	41	22	13	100	1 831
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad	30	40	18	12	100	1 159
	Inte särskilt/inte alls intresserad	13	42	28	17	100	648
<i>Partisynpati²</i>	Vänsterpartiet	47	34	17	2	100	168
	Socialdemokraterna	34	44	16	6	100	468
	Centerpartiet	31	50	12	7	100	120
	Liberalerna	36	47	17	0	100	58
	Moderaterna	14	41	28	17	100	356
	Kristdemokraterna	18	40	27	15	100	96
	Miljöpartiet	49	37	4	10	100	80
	Sverigedemokraterna	6	30	30	34	100	236
<i>Tar del av SR³</i>	Dagligen	32	45	16	7	100	587
	5–6 dagar/vecka	29	41	17	13	100	192
	Mer sällan/aldrig	19	38	25	18	100	1 018

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarepersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 18 Inställning till public service värde för samhället i olika grupper, 2020 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		38	34	13	4	4	7	100	1 843
<i>Kön</i>	Kvinna	41	34	11	3	2	9	100	952
	Man	34	35	14	5	6	6	100	884
<i>Ålder</i>	16–29 år	29	32	17	5	4	13	100	271
	30–49 år	39	34	12	4	5	6	100	529
	50–64 år	41	35	13	2	4	5	100	460
	65–85 år	38	35	11	4	3	9	100	583
<i>Utbildning¹</i>	Låg	27	36	16	5	2	14	100	256
	Medellåg	30	36	15	4	5	10	100	527
	Medelhög	39	35	15	3	3	5	100	402
	Hög	51	33	7	3	3	3	100	624
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	33	39	13	4	4	7	100	255
	Mindre tätort	32	36	13	4	5	10	100	341
	Stad/större tätort	39	35	13	3	3	7	100	887
	Sthlm/Gbg/ Malmö	46	28	11	4	3	8	100	328
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	29	35	14	6	4	12	100	380
	301–700 000	37	36	13	3	4	7	100	734
	Över 700 000	48	33	9	3	3	4	100	612

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för samhället i stort?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 19 Inställning till public service värde för samhället efter politisk orientering och medievanor, 2020 (procent)

			Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>			38	34	13	4	4	7	100	1 843
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad		46	33	11	3	4	3	100	1 164
	Inte särskilt/inte alls intresserad		25	37	16	4	3	15	100	654
<i>Partisynpati²</i>	Vänsterpartiet		60	25	8	2	0	5	100	168
	Socialdemokraterna		50	33	8	1	1	7	100	471
	Centerpartiet		51	37	5	3	0	4	100	123
	Liberalerna		49	36	10	0	2	3	100	58
	Moderaterna		28	41	15	4	6	6	100	357
	Kristdemokraterna		28	44	14	4	2	8	100	97
	Miljöpartiet		64	23	7	1	1	4	100	81
	Sverigedemokraterna		15	32	20	8	13	12	100	238
<i>Tar del av SR⁴</i>	Dagligen		49	33	8	3	2	5	100	589
	5–6 dagar/vecka		42	35	10	4	4	5	100	194
	Mer sällan/aldrig		32	35	15	4	5	9	100	1 025

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för samhället i stort?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarepersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 20 Inställning till public service värde för individen, i olika grupper, 2020 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		27	34	16	8	8	7	100	1 825
<i>Kön</i>	Kvinna	30	36	15	6	5	8	100	940
	Man	24	32	18	9	12	5	100	878
<i>Ålder</i>	16–29 år	13	24	20	15	16	12	100	267
	30–49 år	26	33	17	8	11	5	100	529
	50–64 år	30	37	15	7	7	4	100	456
	65–85 år	32	36	15	5	4	8	100	573
<i>Utbildning¹</i>	Låg	16	34	20	7	8	15	100	253
	Medellåg	21	30	18	10	12	9	100	521
	Medelhög	28	35	19	7	7	4	100	396
	Hög	38	36	11	7	6	2	100	620
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	21	36	22	8	7	6	100	253
	Mindre tätort	23	33	17	10	8	9	100	337
	Stad/större tätort	29	33	16	7	9	6	100	876
	Sthlm/Gbg/ Malmö	30	34	14	8	8	6	100	328
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	21	32	17	11	7	12	100	380
	301–700 000	27	32	18	7	10	6	100	722
	Över 700 000	34	36	13	7	7	3	100	609

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för dig personligen?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.

Tabell 21 Inställning till public service värde för individen, efter politisk orientering och medievanor, 2020 (procent)

		Varken stort					Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
		Mycket stort värde	Ganska stort värde	eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde			
<i>Samtliga</i>		27	34	16	8	8	7	100	1 825
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad	34	36	14	6	7	3	100	1 154
	Inte särskilt/inte alls intresserad	15	31	21	10	10	13	100	647
<i>Partisynpati²</i>	Vänsterpartiet	45	33	10	5	2	5	100	168
	Socialdemokraterna	35	36	14	6	3	6	100	467
	Centerpartiet	35	44	11	2	4	4	100	122
	Liberalerna	45	31	7	9	4	4	100	54
	Moderaterna	19	38	16	12	10	5	100	354
	Kristdemokraterna	25	38	18	10	4	5	100	97
	Miljöpartiet	46	25	21	0	4	4	100	80
Sverigedemokraterna	9	26	23	9	23	10	100	233	
<i>Tar del av SR³</i>	Dagligen	43	36	10	3	3	5	100	583
	5–6 dagar/vecka	33	35	17	5	6	4	100	191
	Mer sällan/aldrig	17	32	20	11	12	8	100	1 017

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för dig personligen?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2020.



Viktade resultat

Ett urval av frågor om mediekonsumtion och förtroende presenteras i följande tabeller över tid. Resultaten redovisas i viktad och oviktad form. Resultaten är viktade på ålder. Vikten som används är en postratifieringsvikt eller "cellvikt" som bygger på att en viktmatris skapas från ett facit av hög kvalitet, i detta fall används befolkningsregistret från Statistiska Centralbyrån SCB. Vikten baserat på åldersfördelningen i olika kategorier bland respondenterna i SOM-undersökningarna i förhållande till åldersfördelningen i Sveriges befolkning.

Åldersindelningarna som används för byggandet av vikten är 15–19 år, 20–24 år, 25–29 år, 30–49 år, 50–64 år och 65–80 år⁴

⁴ Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2020: 16–85 år

Tabell 22 Nyhetskonsumtion minst 5 dagar/vecka, 1986–2020 (viktade och oviktade resultat i procent)

Bland samtliga svarande		1986	1988	1990	1992	1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Lokala nyheter från SR ¹	Viktat	53	45	37	39	48	45	44	35	34	34	35	34	33	33	31	30	29	31	29	28	27	27	26	27	32	32	31	31	29	30	
	Oviktat	52	45	38	39	49	45	45	36	36	36	37	35	35	35	33	32	32	34	33	32	31	31	31	32	38	37	36	35	34	34	
	Diff	+1	±0	-1	±0	-1	±0	-1	-1	-2	-2	-2	-1	-2	-2	-2	-2	-3	-3	-4	-4	-4	-4	-5	-5	-6	-5	-5	-4	-5	-4	
Ekonyheter från SR ²	Viktat	23	24	29	27	28	23	32	33	29	27	27	26	26	25	25	25	24	23	25	22	23	22	22	22	22	22	21	22	21	20	
	Oviktat	23	24	29	27	28	23	32	33	29	28	28	27	27	26	26	26	26	25	27	25	25	24	25	25	25	24	25	24	25	24	22
	Diff	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2	-3	-2	-2	-3	-3	-3	-3	-3	-3	-3	-2	
Aktuellt/Rapport från SVT	Viktat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	52	48	46	46	47	45	42	42	42	43	39	40	39	38	39	
	Oviktat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	56	52	52	51	53	51	49	49	50	50	47	46	46	45	45	
	Diff	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-3	-4	-4	-6	-5	-6	-6	-7	-7	-8	-7	-8	-6	-7	-7	-6	
Regionala nyheter från SVT ³	Viktat	29	30	27	28	26	26	29	32	33	35	37	36	36	36	40	40	35	37	39	39	39	37	37	36	37	34	34	34	33	33	
	Oviktat	28	29	28	28	27	26	30	33	34	36	39	38	38	38	42	43	39	41	43	44	44	43	43	43	44	41	40	40	39	38	
	Diff	+1	+1	-1	±0	-1	±0	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2	-2	-2	-3	-4	-4	-4	-4	-5	-5	-6	-6	-7	-7	-6	-6	-6	-5	

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?'. ¹Före 1986–1994: 'Nyheter i lokalradion', 1996–1997: 'Lokalnyheter i radion', från 1998–2014: 'Lokalnyheter i radions P4'. ²1986–1996: 'Dagens eko i riksradien', 1997–2014: 'Ekonyheterna i riksradien'. ³1986–1990: 'Regionala nyheter i TV', 1991–1999: 'Regionala nyheter i TV2', 2000–2014: 'Regionala nyheter i SVT'.

Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2020: 16–85 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga. **Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 1986–2020.

Tabell 23 Lyssnande på Sveriges Radio, minst 5 dagar/vecka, 1994–2020 (viktade och oviktade resultat i procent)

Bland samtliga svarande		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P1 i Sveriges radio	Viktat	20	18	15	14	16	15	15	16	16	15	15	14	16	15	14	15	15	15	14	14	15	14	15	15	15	17	15
	Oviktat	21	18	16	15	16	16	16	17	16	16	16	15	17	16	16	16	17	17	16	16	18	16	18	17	17	19	17
Diff		-1	±0	-1	-1	±0	-1	-1	-1	±0	-1	-1	-1	-1	-1	-2	-1	-2	-2	-2	-2	-3	-2	-3	-2	-2	-2	-2
P2 i Sveriges radio	Viktat	6	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2
	Oviktat	6	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Diff		±0	±0	±0	±0	±0	-1	-1	±0	±0	±0	±0	-1	-1	±0	±0	-1	-1	±0	-1	±0	±0	-1	-1	±0	±0	-1	-1
P3 i Sveriges radio	Viktat	23	21	15	15	14	14	12	12	12	11	11	10	11	9	9	9	8	9	9	9	9	8	9	7	8	8	6
	Oviktat	23	21	15	14	14	14	12	12	11	11	11	10	10	8	8	8	7	8	8	8	9	7	8	7	7	7	6
Diff		±0	±0	±0	+1	±0	±0	±0	±0	+1	±0	±0	±0	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	±0	+1	+1	±0	+1	+1	±0
P4 i Sveriges radio	Viktat	42	44	39	39	40	41	40	41	39	39	38	35	34	32	33	32	30	30	30	28	28	28	24	26	24	24	24
	Oviktat	43	45	40	40	40	42	42	44	40	40	40	38	37	36	37	36	34	35	35	33	34	33	29	30	28	28	28
Diff		-1	-1	-1	-1	±0	-1	-2	-3	-1	-1	-2	-3	-3	-4	-4	-4	-4	-5	-5	-5	-6	-5	-5	-4	-4	-4	-4

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler?'. Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2020: 16–85 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2020.

Tabell 24 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet, 1994–2020 (andel mycket värd priset i procent)

Bland samtliga svarande	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Viktat	12	12	11	11	-	8	7	5	7	7	5	7	8	10	9	10	11	12	13	14	19	16	16	13	16	22	25	
Oviktat	12	12	11	11	-	8	7	5	7	7	5	7	8	10	9	10	11	12	13	15	20	17	16	14	16	22	24	
Diff	±0	±0	±0	±0	-	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	±0	-1	-1	-1	±0	-1	±0	±0	+1
Antal svar	1 673	1 740	1 719	1 703	-	1 738	1 756	1 801	1 791	1 811	1 778	1 741	1 650	1 723	1 631	1 663	1 598	1 557	1 579	1 645	1 711	1 618	1 654	1 791	1 738	1 693	1 831	

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. 1994–2014 löd frågan: 'Tycker du att TV-licensen, mottagaravgiften som man betalar för Sveriges Television, är värd priset eller inte?'. 2015–2018 löd frågan: 'Tycker du att radio- och tv-avgiften som man betalar för public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) är värd priset eller inte?'.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2020.

Tabell 25 Förtroende för innehållet i medier: SVT och SR, 2010–2020 (andel mycket/ganska stort förtroende i procent)

Bland samtliga svarande		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
SVT	Viktat	78	78	77	74	76	75	75	72	73	73	75
	Oviktat	78	78	77	75	76	76	76	73	73	74	76
	Diff	±0	±0	±0	-1	±0	-1	-1	-1	±0	-1	-1
SR	Viktat	72	72	72	69	-	71	73	70	69	71	70
	Oviktat	72	73	73	70	-	72	74	71	70	72	70
	Diff	±0	-1	-1	-1	-	-1	-1	-1	-1	-1	±0
Svt.se	Viktat	40	47	48	50	-	-	-	-	-	-	-
	Oviktat	37	44	46	48	-	-	-	-	-	-	-
	Diff	+3	+3	+2	+2	-	-	-	-	-	-	-
Sverigesradio.se	Viktat	33	44	44	48	-	-	-	-	-	-	-
	Oviktat	31	42	42	47	-	-	-	-	-	-	-
	Diff	+2	+2	+2	+1	-	-	-	-	-	-	-
Facebook (internettjänst)	Viktat	-	-	-	-	-	-	16	15	-	-	-
	Oviktat	-	-	-	-	-	-	14	14	-	-	-
	Diff	-	-	-	-	-	-	+2	+1	-	-	-

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internettjänster?'. 2010–2018 löd frågan: 'Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier?' och för Facebook: 'Vilket förtroende har du för innehållet i följande internettjänster'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2010–2020.

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.gu.se/som-institutet

